



Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition)

Sören Gussner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition)

Sören Gussner

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Note: 12, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: „Wissen ist Macht“. Das wusste schon Francis Bacon Mitte des 16. Jahrhunderts. Mit dieser kurzen und einfachen Formel ließe sich die Begründung für die Einführung der Ad-hoc-Publizität erklären. Derjenige der Zugang zu Informationen und damit Wissen hat, hat Macht. Dass Macht nicht nur Verantwortung bedeutet, sondern auch immer wieder schamlos zu eigenen Zwecken ausgenutzt wird, rief den Gesetzgeber auf den Plan. Sein Ziel: Die Verteilung von Wissen auf alle.

Die Ad-hoc-Publizität beschreibt genau diesen Vorgang und ist der Grundstein in einem ganzen Netz von Informationspflichten. Mit ihr sollen Informationen aus der Hand der Insider genommen werden und denjenigen zur Verfügung gestellt werden, die sie am ökonomischsten umsetzen können. Die Rede ist von den Anlegern oder auch Aktionären.

Sie legen ihr Geld in Unternehmen an, denen sie vertrauen und von denen sie eine Rückzahlung in Form von Dividenden oder Kursgewinnen erwarten. Würden sie nun auf ein Unternehmen treffen, bei dem sie genau wissen, dass sie eigentlich gar nichts wissen, üben sie sich in Sachen Kapitalanlage in Zurückhaltung, weil sie kein Vertrauen aufbauen können. Sollten sie sich trotzdem für eine Anlage entscheiden, die sich jedoch aufgrund mangelhafter oder gänzlich fehlender Informationen als Negativgeschäft herausstellt, lässt dies, das Vertrauen der Anleger schwinden. Was für eine so kleine Beziehung gilt, gilt auch für den gesamten Markt an dem die Rechte an ebendiesen Unternehmen gehandelt werden.

Spätestens mit dem glorreichen und für viele Anleger schmerzhaften Untergang des Neuen Marktes wurde das Vertrauen der Aktionäre in die Kapitalmärkte mächtig erschüttert. Diesen Vertrauensbruch jedoch wieder zu heilen, ist der Plan des Gesetzgebers. Dabei denkt er zuweilen längst nicht mehr national, sondern vielmehr europäisch, wenn nicht sogar zum Teil schon international.

National wird er nur wieder, wenn es um die gesetzliche Form der Unternehmen geht. Porsche AG, Daimler AG, Volkswagen AG und Audi AG. Das alles sind zwar weit über die Grenzen Deutschlands agierende und bekannte Automobilhersteller, wobei ihnen aber nicht nur die Leidenschaft zu Automobilen gemein ist, sondern auch ihre Gesellschaftsform: Die Aktiengesellschaft.

 [Download Die Ad-hoc-Publizität der AG \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Die Ad-hoc-Publizität der AG \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner

From reader reviews:

Dominick Carter:

What do you ponder on book? It is just for students because they're still students or it for all people in the world, what the best subject for that? Just you can be answered for that query above. Every person has distinct personality and hobby for every other. Don't to be compelled someone or something that they don't wish do that. You must know how great and important the book Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition). All type of book would you see on many methods. You can look for the internet solutions or other social media.

Corey Valenzuela:

What do you in relation to book? It is not important along with you? Or just adding material when you need something to explain what yours problem? How about your extra time? Or are you busy individual? If you don't have spare time to do others business, it is make one feel bored faster. And you have spare time? What did you do? All people has many questions above. They should answer that question since just their can do in which. It said that about e-book. Book is familiar on every person. Yes, it is appropriate. Because start from on jardín de infancia until university need this particular Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) to read.

Dollie Simmons:

Many people spending their period by playing outside along with friends, fun activity having family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to spend your whole day by reading a book. Ugh, do you consider reading a book will surely hard because you have to take the book everywhere? It okay you can have the e-book, getting everywhere you want in your Smart phone. Like Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) which is getting the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

Kimberly Silvestre:

Book is one of source of know-how. We can add our expertise from it. Not only for students but in addition native or citizen need book to know the upgrade information of year in order to year. As we know those books have many advantages. Beside most of us add our knowledge, could also bring us to around the world. With the book Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) we can get more advantage. Don't someone to be creative people? To become creative person must love to read a book. Just choose the best book that suitable with your aim. Don't end up being doubt to change your life with that book Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition). You can more inviting than now.

Download and Read Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner #VSL57YKMQBG

Read Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner for online ebook

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner books to read online.

Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner ebook PDF download

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Doc

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Mobipocket

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner EPub