



Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)

Martin Schädler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)

Martin Schädler

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,0, Georg-August-Universität Göttingen (Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: eCommerce, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Neben den klassischen Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden gewann und gewinnt Information in den letzten beiden Jahrzehnten als strategischer Produktionsfaktor eine immer größere Bedeutung.¹ Dies gilt zunehmend nicht nur für innerbetriebliche Informationsflüsse, sondern auch für Informationsflüsse zwischen Unternehmen. „Die Bildung von zwischenbetrieblichen Kooperationen wird für die beteiligten Akteure immer häufiger zum Instrument der Verbesserung ihrer Wettbewerbsposition in einer globalen Weltwirtschaft.“² Dies gilt in hohem Maße für die global agierende, äußerst wettbewerbsintensive Automobilindustrie. Elektronischen Marktplätzen wird gerade im Bereich zwischenbetrieblicher Kooperationen ein großes Mehrwertpotential zugeschrieben. Sie können als zentrale Informationsdrehscheibe fungieren und dadurch eine Vielzahl von Punkt zu Punkt Verbindungen, welche die traditionelle Kommunikation von Unternehmen über IT-Systeme charakterisieren, ablösen. Soweit zur Theorie. Der radikale Shakeout-Prozess der letzten 2-3 Jahre hat gezeigt, dass viele Marktplatzgeschäftsmodelle ökonomisch nicht darstellbar sind und bzw. oder den Anforderungen des Marktes nicht gerecht werden. Gleichsam ist auch das euphorische Engagement von Unternehmen auf Marktplätzen stark zurückgegangen. An durchaus erfolgreichen Marktplätzen hat sich jedoch auch gezeigt, dass Unternehmen sehr wohl Mehrwerte aus der Nutzung von elektronischen Marktplätzen ziehen und auch bereit sind, dafür zu bezahlen. In der Automobilindustrie haben sich insbesondere zwei Marktplätze etabliert, SupplyOn, „die Online-Plattform von Zulieferern für Zulieferer“ und Covisint, „Connect, Communicate, Collaborate“. Die vorliegende Arbeit analysiert nach einer einführenden Begriffsdefinition Dienstangebot und Strategie dieser Marktplätze und zeigt auf, wo Gemeinsamkeiten und Unterschiede liegen. Insbesondere die Produktstrategie beider Unternehmen ist vor dem Hintergrund der strategischen Neupositionierung von Covisint im Fokus der Betrachtung.

 [Download Elektronische Marktplätze in der Automobilindustr ...pdf](#)

 [Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindus ...pdf](#)

Download and Read Free Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler

From reader reviews:

Lee Nelson:

Do you certainly one of people who can't read enjoyable if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) book is readable by means of you who hate the straight word style. You will find the info here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving actually decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer involving Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) content conveys the thought easily to understand by most people. The printed and e-book are not different in the content but it just different as it. So , do you still thinking Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Helen Jackson:

Reading a book to become new life style in this calendar year; every people loves to learn a book. When you learn a book you can get a great deal of benefit. When you read guides, you can improve your knowledge, since book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you need to get information about your review, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, this sort of us novel, comics, as well as soon. The Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) will give you a new experience in studying a book.

Ann McLemore:

In this period of time globalization it is important to someone to get information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, paper, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Often the book that recommended for your requirements is Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) this e-book consist a lot of the information with the condition of this world now. This kind of book was represented so why is the world has grown up. The vocabulary styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. The particular writer made some investigation when he makes this book. Honestly, that is why this book ideal all of you.

Marion Driskell:

Beside this particular Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) in your phone, it can give you a way to get nearer to the new knowledge or details. The information and the knowledge you may got here is fresh from your oven so don't be worry if you feel like an outdated people live in narrow small town. It is good thing to have Elektronische Marktplätze in der

Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) because this book offers for your requirements readable information. Do you oftentimes have book but you would not get what it's facts concerning. Oh come on, that wil happen if you have this in the hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, like treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the item? Find this book along with read it from at this point!

**Download and Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)
Martin Schädler #OGNZ09RFVY7**

Read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler for online ebook

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler books to read online.

Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler ebook PDF download

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Doc

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Mobipocket

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler EPub