



Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition)

Julia Henkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition)

Julia Henkel

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel
Magisterarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Germanistik - Neuere Deutsche Literatur, Note: 2,7, Ludwig-Maximilians-Universität München, 136 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Kinobranche verzeichnet jährlich etwa 150 Millionen Besucher, wobei die Zahlen seit Anfang der 90er Jahre deutlich gestiegen sind. Der Umsatz der Kinos hat sich in den letzten 14 Jahren um knapp 80% erhöht. Dabei ist eine deutliche Konzentration auf einige wenige Filme fest zu stellen. Die Anzahl der Filme mit über einer Million Besuchern zeigt eine deutlich steigende Tendenz. 2004 verbuchten allein diese „Millionen-Hits“ zwei Drittel des Besucheraufkommens. Dabei war jede dritte Eintrittskarte für einen Film, der in der Rangliste unter den ersten Zehn lag. In der Analyse der Filmförderungsanstalt (FFA) wurde dieser Trend als „starke Blockbusteraffinität“ bezeichnet.

Mit dem Begriff Blockbuster werden gemeinhin Filme mit einem großen Produktionsbudget assoziiert, die für ein breites Publikum konzipiert werden um möglichst hohe Besucherzahlen zu erreichen. Es gibt jedoch eine Reihe von Beispielen, die zeigen, dass hohe Produktionskosten und großer Marketingaufwand nicht ausschließlich für den Erfolg der Filme verantwortlich sind. Es ist davon auszugehen, dass Marketingkonzepte die Zuschauerzahlen nur begrenzt beeinflussen können.

Für einen umfassenderen Erfolg ist vermutlich die so genannte „Mundpropaganda“ verantwortlich. Ausschlaggebend hierfür ist die Einschätzung der Besucher, die den Film weiterempfehlen oder von ihm abraten. Erfolg hängt hiernach in starkem Maße davon ab, ob ein Film die Erwartungen der Zuschauer erfüllen kann und von seinem Publikum positiv beurteilt wird.

Welche Kriterien zu einer positiven Bewertung führen, ist seit langem Forschungsgegenstand von Filmemachern, Kinobetreibern und der Werbebranche. Ein zuverlässiges Erklärungsmuster für den Erfolg von Blockbustern hat sich daraus bisher jedoch nicht ergeben.

Verschiedene Umfragen beschäftigen sich damit, diese Erwartungen genauer zu definieren, liefern jedoch lediglich Stichworte. Es ist davon auszugehen, dass diese Erwartungen zu komplex sind, um in einer quantitativen Untersuchung ermittelt zu werden. Qualitative Untersuchungen, die in Form von Tiefeninterviews den Rezeptionsprozess nachzuvollziehen versuchen, beschränken sich meist auf einzelne konkrete Filme und sind nur schwer zu generalisieren.

Es stellt sich daher die Frage, ob sich Kriterien herausarbeiten lassen, die eine positive Bewertung beim Zuschauer hervorrufen und damit zu einer Erklärung für den Erfolg von Blockbustern beitragen können.

 [Download Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blo ...pdf](#)

 [Read Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für B ...pdf](#)

Download and Read Free Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel

From reader reviews:

Allison Price:

Within other case, little folks like to read book Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition). You can choose the best book if you want reading a book. So long as we know about how is important a new book Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by just a book. Absolutely right, simply because from book you can understand everything! From your country until finally foreign or abroad you may be known. About simple matter until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we can easily open a book or even searching by internet product. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored stiff to go to the library. Let's read.

Ray Ortiz:

The experience that you get from Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) is the more deep you rooting the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The writer conveys their point in a number of way that can be understood simply by anyone who read the item because the author of this book is well-known enough. That book also makes your own vocabulary increase well. That makes it easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this specific Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) instantly.

Steve Teegarden:

Do you like reading a e-book? Confuse to looking for your chosen book? Or your book has been rare? Why so many concern for the book? But any kind of people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes reading, not only science book but in addition novel and Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) or even others sources were given information for you. After you know how the fantastic a book, you feel need to read more and more. Science e-book was created for teacher or students especially. Those guides are helping them to include their knowledge. In other case, beside science publication, any other book likes Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this.

Michael Dennison:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got scholars? We believe that that query was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And you also know that little person just like reading or as looking at become their hobby. You should know that reading is very important in addition to book as to be the issue. Book is important thing to provide you knowledge, except your current teacher or lecturer. You discover good news or update concerning something by book. Numerous books that can you take to be your object. One of them is Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition).

Download and Read Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel #T1FQUI3YVC9

Read Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel for online ebook

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel books to read online.

Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel ebook PDF download

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel Doc

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel Mobipocket

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel EPub