



Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Romanistik - Französisch - Literatur, Note: 3,0, Justus-Liebig-Universität Gießen (Institut für Romanistik), Veranstaltung: Le capitalisme au théâtre – Zu zeitgenössischen französischen Dramen, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Französische Drama „Par-dessus bord“ (entstanden zwischen 1967 und 1969) von Michel Vinaver erforscht vorwiegend das kapitalistische Alltagsleben in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Dem Gebiet des Marketing wird innerhalb des Stückes eine besondere Rolle zugeschrieben. Das Auftreten eines amerikanischen Konkurrenzunternehmens, der „United Paper Company“, auf dem französischen Markt, welches durch seine neuen und ausgereiften Marketingmethoden das Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ zunehmend in Bedrängnis bringt, zwingt den französischen Toilettenpapierfabrikant zunehmend zur Nutzung der neuen „amerikanischen“ Marketinginstrumente, welche sich in Form des Marketing-Mix widerspiegeln, um weiter am Markt bestehen zu können.

In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden wie und in welcher Weise der Marketing-Mix bei dem französischen Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ eingesetzt bzw. umgesetzt wird und woran der Toilettenpapierhersteller letztendlich scheitert und vom amerikanischen Konkurrenzunternehmen „United Paper Company“ übernommen wird. Zu Anfang soll auf die reale Wirtschaftssituation und die neuen Marketingformen der 60er Jahre und deren Umsetzung in „Par-dessus bord“ eingegangen werden. Um das Hauptthema der Arbeit besser zu verstehen erfolgt anschließend eine allgemeine Definition des Marketing-Mix. Den Hauptteil dieser wissenschaftlichen Arbeit soll sich auf die konkrete Umsetzung der verschiedenen Gebiete des Marketing-Mix also der Kontrahierungs-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik beziehen, ohne eine kritische Bewertung der Vorgehensweise von „Ravoire et Dehaze“ vorzunehmen. Zum Schluss soll sich kritisch mit dem Thema Marketing und besonders der Umsetzung des Marketing-Mix in „Par-dessus bord“ auseinander gesetzt und ein Fazit formuliert werden. Ziel soll es sein die unterschiedliche Umsetzung der Instrumente des Marketing-Mix in „par-dessus bord“ zu analysieren und auf ihre Korrektheit hin zu überprüfen. Dabei sollen die Intentionen und Absichten Michel Vinavers erläutert und mit in die Analyse einbezogen werden.

 [Download Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in ...pdf](#)

 [Read Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung i ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

From reader reviews:

Robert Young:

As people who live in the particular modest era should be up-date about what going on or facts even knowledge to make them keep up with the era which can be always change and move ahead. Some of you maybe may update themselves by studying books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to you actually is you don't know what type you should start with. This Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and want in this era.

Diane Adams:

The feeling that you get from Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) could be the more deep you rooting the information that hide in the words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The article author conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read the item because the author of this guide is well-known enough. This specific book also makes your own vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having this particular Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) instantly.

Karen Bell:

Are you kind of hectic person, only have 10 or even 15 minute in your day time to upgrading your mind expertise or thinking skill also analytical thinking? Then you have problem with the book than can satisfy your short space of time to read it because all of this time you only find publication that need more time to be examine. Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by a person who have those short free time problems.

Oliver Whitley:

As we know that book is vital thing to add our understanding for everything. By a reserve we can know everything we would like. A book is a range of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year was exactly added. This guide Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your science competence. Some people has distinct feel when they reading some sort of book. If you know how big selling point of a book, you can feel enjoy to read a e-book. In the modern era like today, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Der Marketing-Mix und seine konkrete
Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz
#L6W1XQVIHTJ**

Read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz for online ebook

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz books to read online.

Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz ebook PDF download

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Doc

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Mobipocket

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz EPub