



Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

Magisterarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,8, Universität Leipzig, 105 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Ausweitung des Programmangebots hat sich die Konkurrenz der Sender um die Zuschauergunst und die Werbegelder erheblich verschärft. Im Verdrängungswettbewerb der zahlreichen medialen Angebote entscheidet nicht mehr allein das Programm über Zuschauerzahlen und Marktanteile, dafür sind sie längst austauschbar geworden. Vielmehr kommt neben einer strategischen Programmgestaltung, der innerprogrammlichen Eigenkommunikation eine Schlüsselrolle im Konkurrenzkampf um das Zeitbudget der Rezipienten zu. Vorrangig findet sich Eigenkommunikation an den Nahtstellen, den sogenannten Programmverbindungen. Darunter fallen Programmtafeln, Senderkennspots, Programmkennungen, Teaser und Trailer. Ergänzt werden diese standardisierten Programmwerbungs-elemente durch Formen der Berichterstattung, die im redaktionellen Umfeld über das Programm und/oder Unternehmen informieren.

In der vorliegenden Arbeit sollen vier Fernsehmarken anhand einer Programmanalyse auf ihre eigenwerblichen Elemente untersucht werden. Neben der Beschreibung verschiedener Formen von Eigenwerbung, soll unter anderem deren Anteil am Gesamtprogramm und, bei Programmtrailern, deren inhaltliche Ausrichtung, als allgemeine Programmaussage, untersucht werden. Redaktionelle Verweise, sofern sie im Programm der untersuchten Sender auftraten, sollen beschrieben und deren Einsatz diskutiert werden.

 [Download Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterst ...pdf](#)

 [Read Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichter ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

From reader reviews:

Christopher Riley:

This Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) are reliable for you who want to be a successful person, why. The reason why of this Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) can be one of several great books you must have is definitely giving you more than just simple looking at food but feed an individual with information that might be will shock your before knowledge. This book is actually handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions at e-book and printed ones. Beside that this Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) forcing you to have an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you demo of critical thinking that could it useful in your day activity. So , let's have it and luxuriate in reading.

Chad West:

Hey guys, do you wants to finds a new book to see? May be the book with the title Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) suitable to you? The particular book was written by well-known writer in this era. Often the book untitled Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)is the main of several books in which everyone read now. This specific book was inspired a number of people in the world. When you read this reserve you will enter the new age that you ever know prior to. The author explained their idea in the simple way, so all of people can easily to be aware of the core of this publication. This book will give you a great deal of information about this world now. In order to see the represented of the world in this particular book.

Juanita Geil:

Typically the book Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) will bring one to the new experience of reading any book. The author style to describe the idea is very unique. When you try to find new book to see, this book very suitable to you. The book Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from official web site, so you can more readily to read the book.

Ronald Marinelli:

The particular book *Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)* has a lot of information on it. So when you read this book you can get a lot of advantage. The book was published by the very famous author. Tom makes some research just before write this book. This book very easy to read you can obtain the point easily after reading this article book.

Download and Read Online Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche #M82IOW3S1RD

Read Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche for online ebook

Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche books to read online.

Online Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche ebook PDF download

Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Doc

Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Mobipocket

Eigenwerbung und selbstthematrisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche EPub