



Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition)

Tobias Schuler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition)

Tobias Schuler

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) Tobias Schuler

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,7, Universität Bayreuth, 136 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Vergabe von Namensrechten an Stadien und Arenen erlebt auf dem deutschen wie auch dem gesamteuropäischen Sportmarkt in den letzten Jahren einen regelrechten Boom. In der Vergangenheit wurden Sportstätten traditionell nach Regionen, Orten, Flüssen oder verdienten Persönlichkeiten benannt. Der Verkauf von Namensrechte an Sportanlagen stellt eine betriebswirtschaftlich reizvolle Alternative dar, die sowohl bei Eigentümern als auch privatwirtschaftlichen Sponsoren zunehmend mehr Bedeutung gewinnt.

Insbesondere der Bau neuer Fußballstadien und großer multifunktionaler Arenen führt, vor dem Hintergrund der abnehmenden Förderung des Sportstättenbaus durch die öffentliche Hand, zu einem verstärkten Interesse an der Vergabe von Namensrechten in der deutschen Stadionlandschaft.

Allerdings geschieht dies nicht immer aus betriebswirtschaftlich fundierten Überlegungen heraus. Vielen potentiellen Sponsoren fehlt ein theoretisch fundiertes Konzept als Orientierungspunkt zur Gestaltung von Namensrechten an Stadien. Diese Tatsache macht eine wissenschaftliche Untersuchung dieses Kommunikationsinstruments notwendig.

In der einschlägigen Literatur wird zum Thema Sponsoring im Sport ein breites Spektrum an Forschungen und Theorien angeboten, allerdings fehlen in die Tiefe gehende Publikationen im Bereich des Immobilien- und Namensrechtesponsorings. Ein erster Schritt zur Schließung diese Lücke soll mit der vorliegenden Arbeit durch analoge Anwendung bereits bestehender, ‚klassischer‘ Sponsoringkonzepte und durch Modifikation existierender Ansätze für diese spezielle Form des Sportsponsorings weitestmöglich getan werden.

Ziel dieser Arbeit ist es, eine wirtschaftstheoretische, wissenschaftliche Darstellung des Sportsponsoringinstruments „Namensrechte an Stadien“ zu liefern. Die Sponsoringliteratur stellt eine Vielzahl von relevanten Untersuchungen bereit, allerdings beantworten nur wenige Veröffentlichungen die wesentlichen Fragen, die einen Namensrechtesponsor beschäftigen: Bringt ein Namensrecht an einem Stadion wirtschaftliche Vorteile? Wie viel darf ein solches Engagement kosten? Welche Voraussetzungen sind zu beachten, wie setzt man ein Namensrecht um und mit welchen Risiken ist zu rechnen? Welche steuerbaren Faktoren machen ein solches Engagement zu einem nachhaltigen Erfolg?

 [Download Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien \(G ...pdf](#)

Download and Read Free Online Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) Tobias Schuler

From reader reviews:

Florence Adams:

The book Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You can use to make your capable considerably more increase. Book can to become your best friend when you getting stress or having big problem along with your subject. If you can make looking at a book Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) to get your habit, you can get much more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about a few or all subjects. You could know everything if you like available and read a guide Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science reserve or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this guide?

William Boehme:

Book is to be different for each and every grade. Book for children till adult are different content. To be sure that book is very important normally. The book Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) has been making you to know about other knowledge and of course you can take more information. It doesn't matter what advantages for you. The reserve Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) is not only giving you considerably more new information but also to get your friend when you sense bored. You can spend your personal spend time to read your reserve. Try to make relationship with all the book Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition). You never experience lose out for everything in case you read some books.

Mary Lee:

This book untitled Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, that's because when you read this publication you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy this specific book in the book store or you can order it through online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Ira Gonzalez:

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this guide has good vocabulary that will increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The writer giving his/her effort to put every word into delight arrangement in writing Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) yet doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and also based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information can drawn you into brand new stage of crucial pondering.

Download and Read Online Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) Tobias Schuler #42396TY805F

Read Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler for online ebook

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler books to read online.

Online Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler ebook PDF download

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler Doc

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler Mobipocket

Sportsponsoring durch Namensrechte an Stadien (German Edition) by Tobias Schuler EPub