



Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition)

Andrea Koza

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition)

Andrea Koza

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) Andrea Koza

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,3, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel (Sport), Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Weltmeisterschaft 2014 begann, wie bei jedem Fußballgroßereignis, wieder der Kampf der offiziellen Event-Sponsoren gegen die sogenannten Ambusher. Ambusher sind Unternehmen, die keine Sponsorenrechte besitzen, aber den Zuschauern trotzdem den Eindruck vermitteln wollen, dass sie zu dem erlesenen Kreis der FIFA-Partner gehören.

Weil es bei Großveranstaltungen im Fußball aus jeder Branche nur einen Sponsor geben darf, kommt es dabei wiederkehrend zu den Duellen wie dem Sponsor Adidas gegen den Ambusher Nike. Während Adidas dabei geschätzte 100 Millionen \$ für das Recht ausgibt, einer der offiziellen Hauptsponsoren der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien zu sein, zahlt Nike dem Veranstalter FIFA kein Geld und hat damit ein höheres Budget für Marketing und Ausrüsterverträge der teilnehmenden Mannschaften.

So hat Nike zum ersten Mal in diesem Jahr mehr Mannschaften ausgerüstet (zehn) als der eigentlich im Fußball als Branchenprimus geltende Sportartikelhersteller Adidas (neun). Zudem wird Nike weltweit sogar von 37% der Befragten als Sponsor der Weltmeisterschaft 2014 wahrgenommen. Der tatsächliche Sponsor Adidas kommt auf 41%. Rechtfertigen 4% somit die Zahlung eines dreistelligen Millionenbetrages (USD) an den Veranstalter FIFA?

Zu Beginn der vorliegenden Arbeit mit der Fokussierung auf Fußballgroßereignisse soll zunächst das Ambush-Marketing definiert, in das übergeordnete Konzept des Guerilla-Marketings eingeordnet und dessen Ziele beschrieben werden. Anschließend werden die unterschiedlichen Erscheinungsformen dieser Art des Marketings mit Beispielen von bisherigen Fußballgroßereignissen beschrieben, bevor die Wirkungsweise im Vergleich zum klassischen Sponsoring untersucht wird und mit tatsächlichen Studienergebnissen belegt wird. In Kapitel 6 werden die bereits existierenden rechtlichen Mittel der Veranstalter gegen die Ambusher angeführt, bevor eine mögliche, zukünftige Gesetzgebung mit ihren Grenzen vorgestellt wird. Eine Einschätzung der neuen Herausforderungen, aber auch Möglichkeiten für die Veranstalter und Sponsoren werden in Kapitel 7 erörtert. Abschließend soll im letzten Kapitel die Legitimität des Ambush-Marketings diskutiert und die Leitfrage auf Grundlage der bekannten Studienergebnisse beantwortet werden, ob ein offizielles Sponsoringengagement bei einem Fußballgroßereignis mit so hohen Kosten gerechtfertigt oder mehr ein „Prestigeobjekt“ für die Sponsoren ist.

 [Download Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen \(G ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) **Andrea Koza**

From reader reviews:

Tyrone Knudson:

The book Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can to get your best friend when you getting pressure or having big problem along with your subject. If you can make reading a book Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) for being your habit, you can get considerably more advantages, like add your capable, increase your knowledge about a number of or all subjects. You could know everything if you like open and read a guide Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science publication or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this book?

Amanda Grant:

In this 21st hundred years, people become competitive in most way. By being competitive at this point, people have do something to make all of them survives, being in the middle of the particular crowded place and notice simply by surrounding. One thing that often many people have underestimated that for a while is reading. That's why, by reading a e-book your ability to survive enhance then having chance to remain than other is high. For you who want to start reading a new book, we give you this particular Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) book as nice and daily reading book. Why, because this book is greater than just a book.

Julio Keith:

Hey guys, do you wishes to finds a new book to study? May be the book with the name Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) suitable to you? The particular book was written by famous writer in this era. The book untitled Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition)is the one of several books which everyone read now. This kind of book was inspired many people in the world. When you read this book you will enter the new dimensions that you ever know prior to. The author explained their concept in the simple way, therefore all of people can easily to understand the core of this book. This book will give you a great deal of information about this world now. So you can see the represented of the world in this particular book.

Michael Clark:

In this particular era which is the greater individual or who has ability to do something more are more special than other. Do you want to become one of it? It is just simple method to have that. What you must do is just spending your time very little but quite enough to get a look at some books. One of many books in the top listing in your reading list is definitely Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Hillside can get you closer in getting precious person. By looking up and review this guide you can get many advantages.

**Download and Read Online Ambush-Marketing bei
Fußballgroßereignissen (German Edition) Andrea Koza
#FVRCNSQEJD3**

Read Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza for online ebook

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza books to read online.

Online Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza ebook PDF download

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza Doc

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza Mobipocket

Ambush-Marketing bei Fußballgroßereignissen (German Edition) by Andrea Koza EPub